

PARTENAIRE
DE VOTRE CROISSANCE

Florence Faivre d'Arcier





une **OPPORTUNITÉ**
pour les **PROFESSIONNELS**

35 000 PROFESSIONNELS, POURQUOI PAS VOUS ?

■ eBay seul ou en complément d'un autre canal de distribution

- 50% des professionnels utilisent eBay comme seul canal de distribution
- 20% des professionnels utilisent au moins 3 canaux de distribution (magasin, catalogue, marchés...)
- À noter : 16% ont déjà leur propre site marchand

■ Pour des entreprises de toute taille

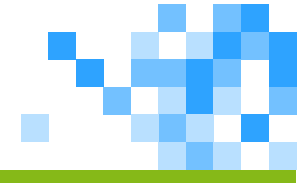
- 80% des vendeurs sont des sociétés unipersonnelles
- Mais aussi des grands groupes

■ Vendant tout type de produits

- Différents objets : vêtement, B&I, antiquités, HiTech
- Différents états : neuf, occasion



PROFESSIONNELS, UN STATUT QUI S’AFFICHE ET S’AFFIRME



■ Point de vue des acheteurs

- Vérification du statut des vendeurs professionnels
- Limite du volume d’affaire des particuliers
- Mise en avant des garanties offertes par les professionnels

■ Point de vue des vendeurs

- Grille tarifaire différenciée
- Programme PowerSeller
- Justification d’un prix intégrant les garanties et les services



eBay, SITE DE E-COMMERCE POUR DÉBUTER OU EN COMPLÉMENT D'UNE SOLUTION EXISTANTE



Une solution e-commerce souple et intégrée

- Lancement de l'activité souple et à moindre coût
 - Inscription gratuite et sans engagement
 - Frais proportionnels à l'activité
- Efficacité « tout en un »
 - Visibilité sur Internet
 - **PayPal** intégré
 - Outils intégrés
 - Service client / Maintenance intégrés

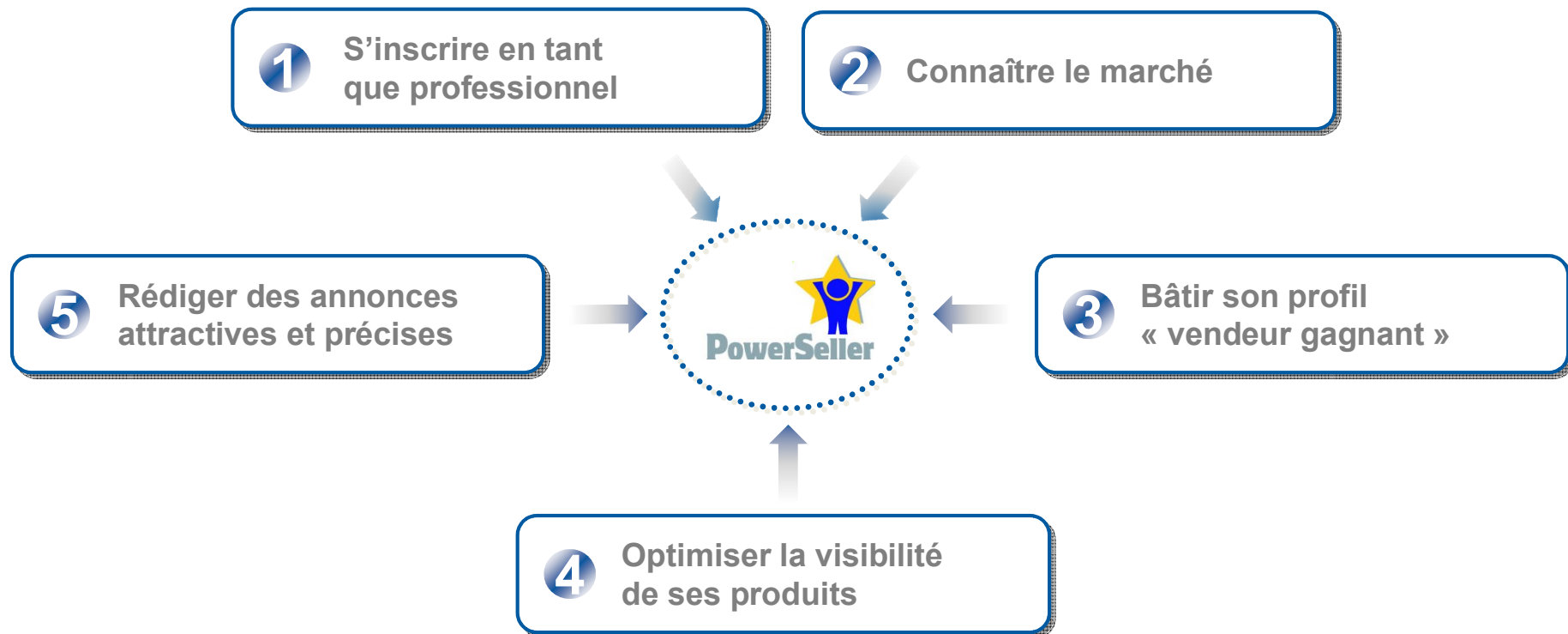
→ **Le professionnel se focalise sur son cœur de métier : la vente**

Un nouveau canal de vente et de promotion

- Canal complémentaire de distribution online ou offline
 - Augmentation du chiffre d'affaires
 - Variation des stratégies de vente
 - Vente de tout type de produits
- Canal de promotion
 - Construction d'une réputation
 - Construction d'une image
 - Construction d'une clientèle

→ **Le professionnel intègre eBay dans sa stratégie multi-canal**

LES CONSEILS POUR BIEN DÉMARRER SUR eBay



PROGRAMME POWERSELLER DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS



■ Critères d'éligibilités

- Vendeur professionnel
- Chiffre d'affaires minimum (1000 € de CA ou 100 ventes par mois)
- Satisfaction client (profil d'évaluation au-dessus de 98%, respect des règlements)

■ Avantages

- Promotions exclusives (réduction des frais de vente...)
- Logo dédié et intégré au pseudo
- Support client prioritaire (email et téléphone)
- Conseiller personnalisé (pour niveau « Or » ou au-dessus)
- Newsletters et événements spécifiques

