



# Etat du e-commerce en France

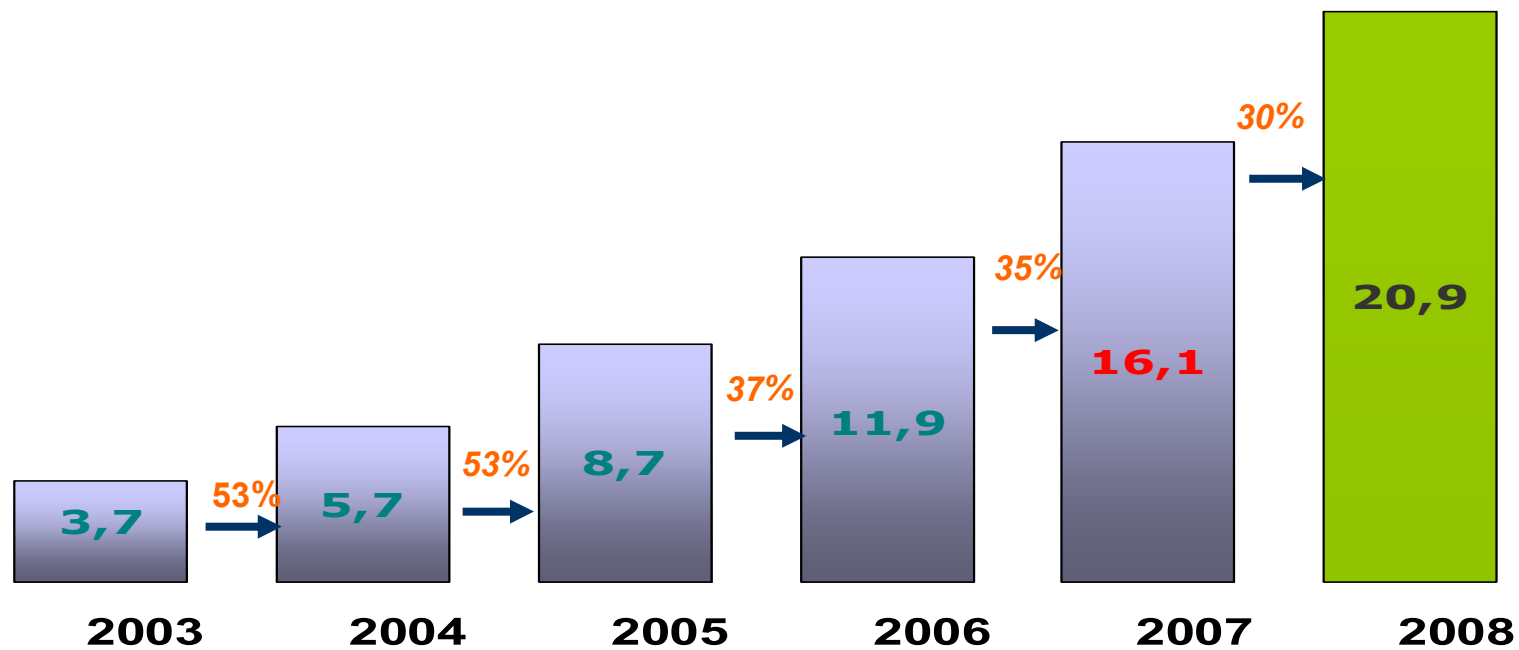
**Marc LOLIVIER**

Délégué Général de la Fevad

18 septembre 2008

# .....16 milliards en 2007

en milliards d'€



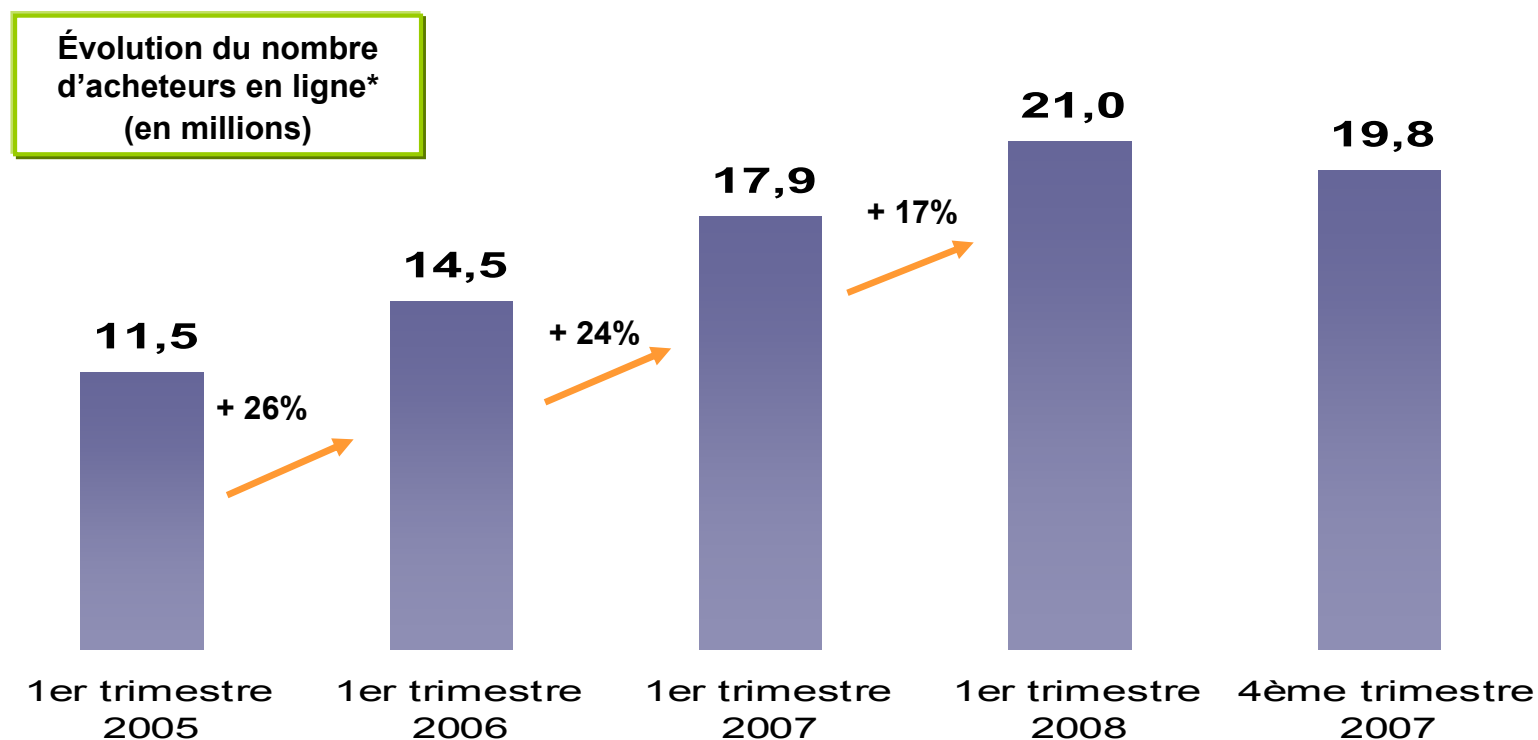
Source : ICE/FEVAD



www.fevad.com

# De plus en plus de Français achètent en ligne

Le cap des 20 millions d'acheteurs en ligne franchi en 2008 selon Médiamétrie



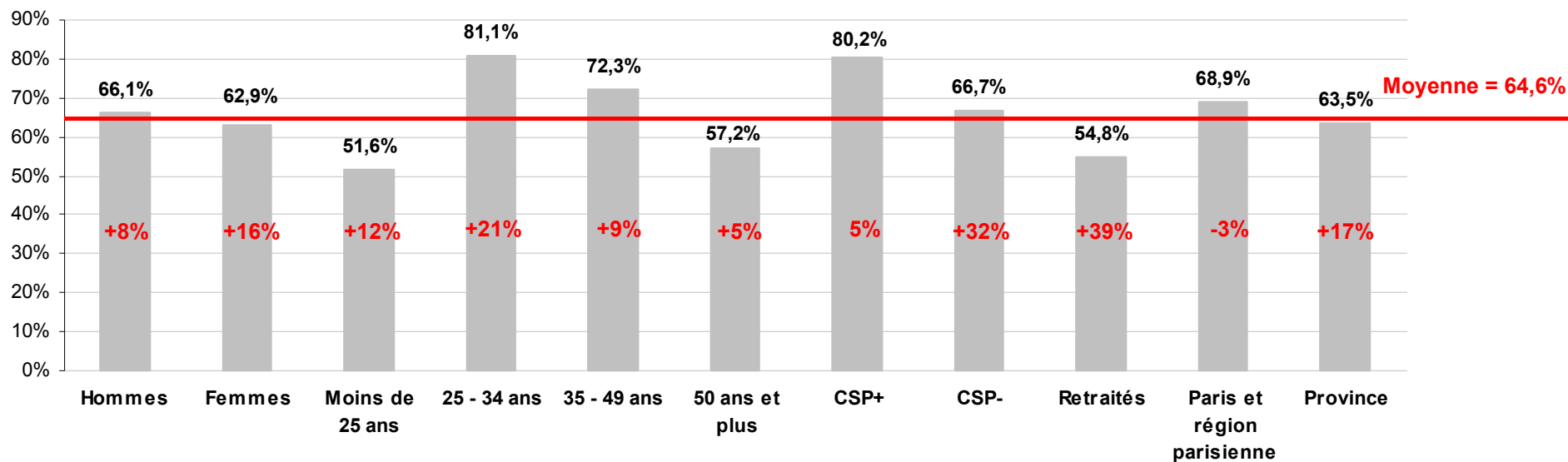
\* Acheteurs en ligne : internautes ayant déjà effectué un achat en ligne



www.fevad.com

# Un profil de clientèle en forte évolution

Taux d'acheteurs par cible parmi la population internautes



Fortes progressions de l'achat en ligne chez les retraités et les CSP- au cours des derniers mois

Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - Tous lieux de connexion  
2<sup>ème</sup> trimestre 2008 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



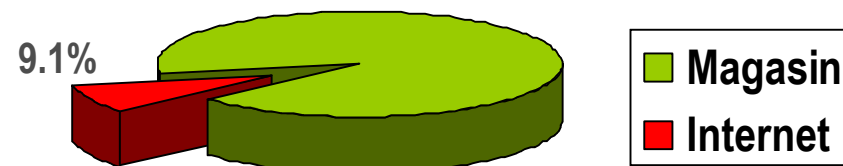
# Les produits les plus achetés sur internet

## Produits achetés au cours des 6 derniers mois

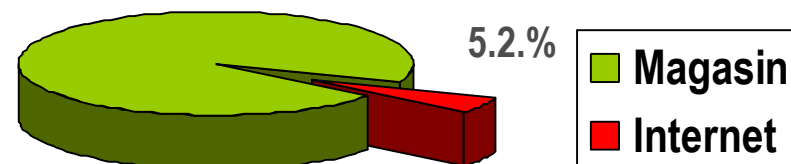
Voyage/Tourisme	59 %
<b>Produits Techniques</b>	<b>52 %</b>
<b>Produits Culturels</b>	<b>51 %</b>
<b>Habillement</b>	<b>48 %</b>
Maison	29 %
Hygiène/Beauté/Santé	28 %
Finance/Assurance	23 %
Jeux et Jouets	16 %
Alimentation	10 %
Voitures	3 %

Source : Baromètre Multicanal Médiamétrie//NetRatings / Fevad  
- Mai 2007

## Part de marché Internet sur les ventes de produits techniques



## Part de marché Internet sur les ventes de produits culturels



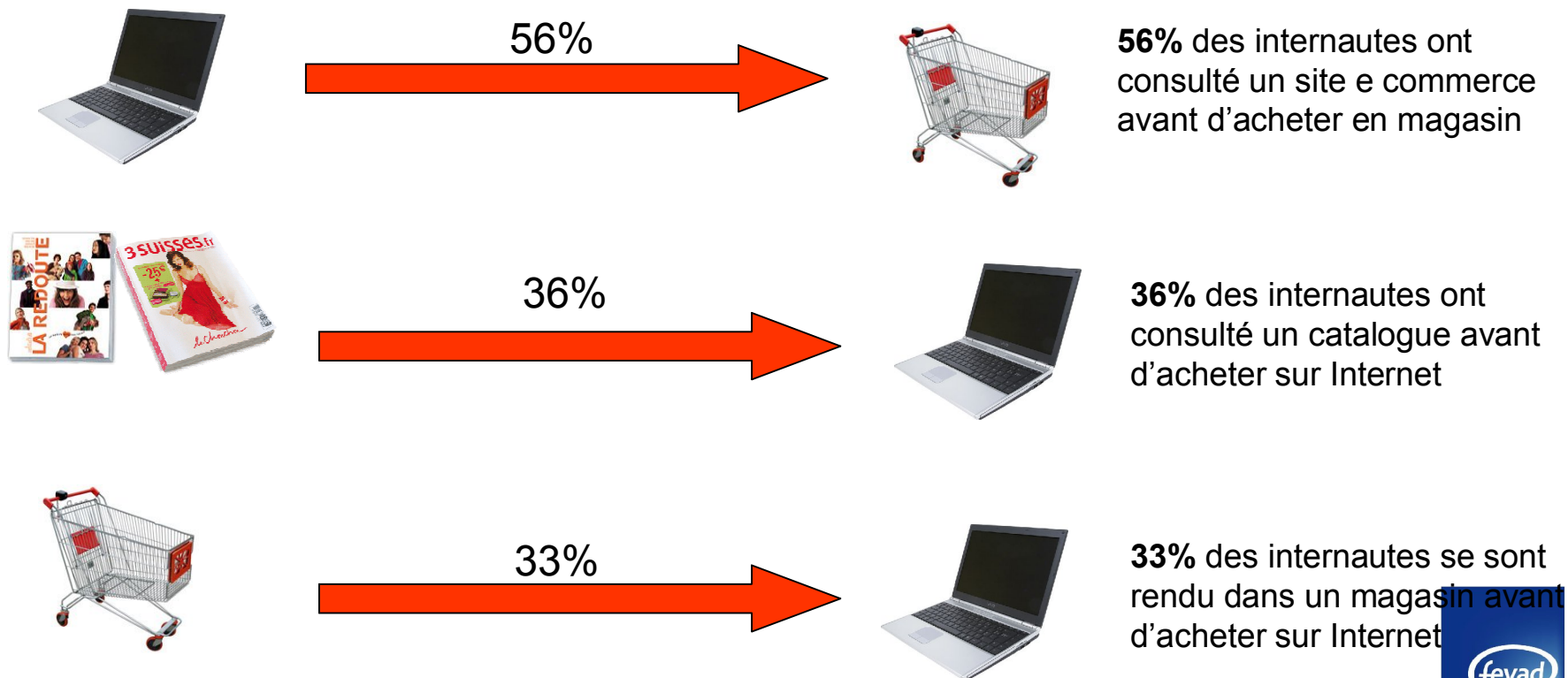
Source : GfKRT, France, mai 2008



# Internet plus qu'un canal d'achat

Canal Prescripteur

Canal d'Achat



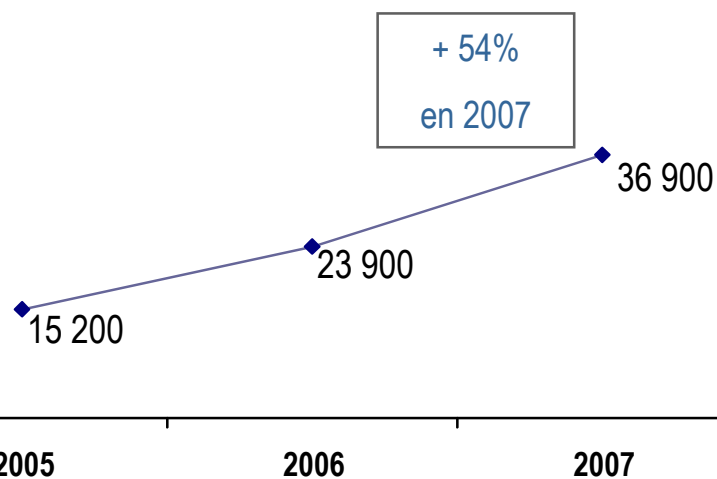
Source : Baromètre FEVAD-Médiamétrie//NetRatings sur les comportements d'achats des Internautes  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Juin 2008 -- Tous droits réservés



www.fevad.com

# Un nombre de sites marchands actifs en progression

Progression annuelle du nombre de sites marchands actifs\*

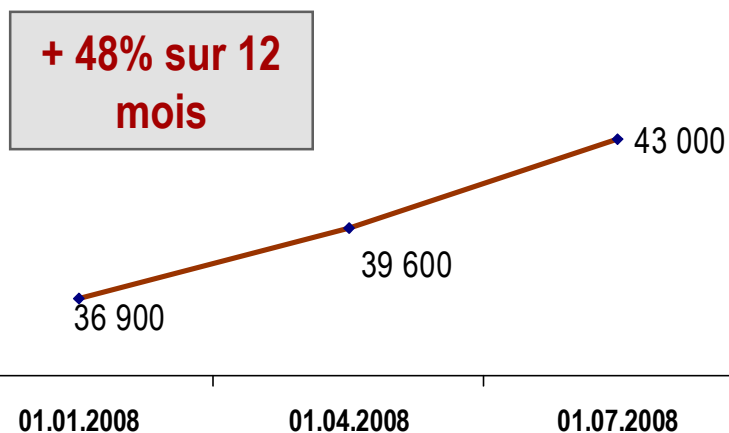


+ 54%  
en 2007

Source : Fevad

\* calculée à partir des données communiquées par les 7 plateformes sécurisées de paiements membres du panel PSP iCE/Fevad,

Evolution au cours du 1er semestre 2008



+ 48% sur 12  
mois

Source : Fevad

calculée à partir des données communiquées par les 7 plateformes sécurisées de paiements membres du panel PSP iCE/Fevad,

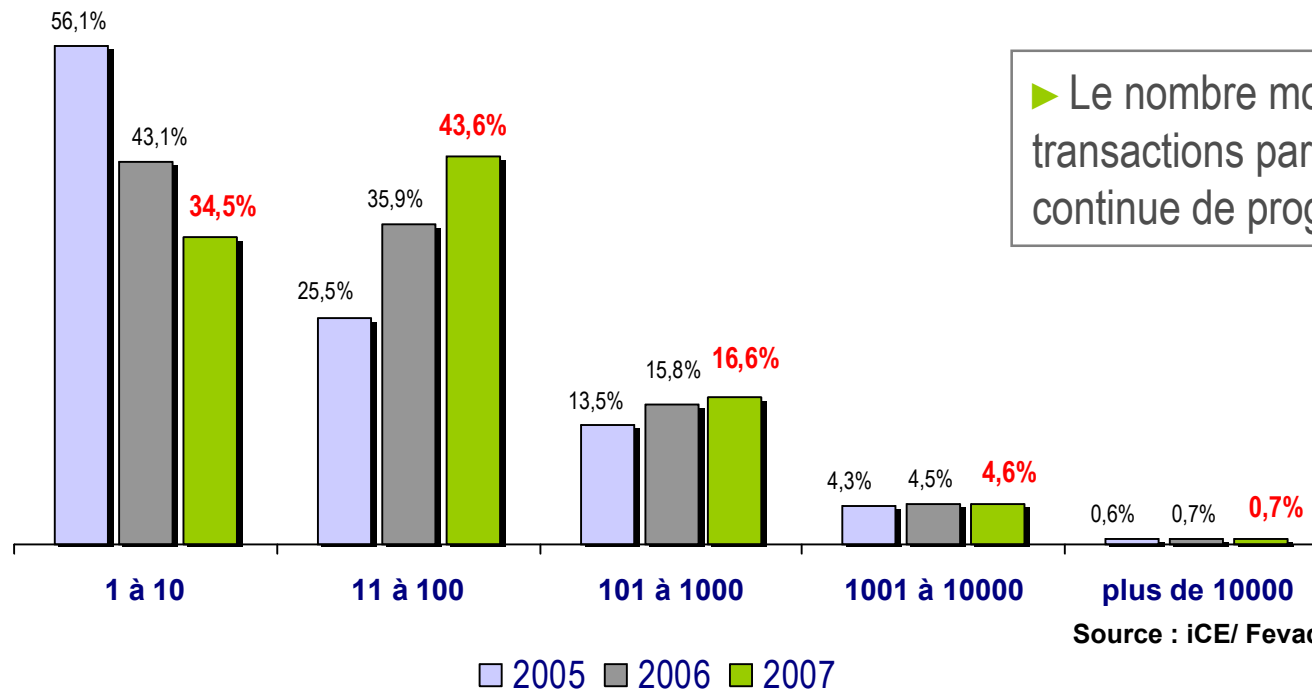
► Le nombre de sites marchands en hausse de 48 % sur un an, soit plus de 13.000 nouveaux sites



www.fevad.com

# Typologie des sites par nombre de transactions/mois

Nombre de transactions mensuelles / site en hausse



(\*) calculé sur 22 500 sites à partir des données communiquées par les plateformes de paiements membres du panel PSP iCE/Fevad

KPMG



# Quels sont les sites e-commerce les plus fréquentés

## Classement Fevad/Médiamétrie des sites e-commerce

	Brands <sup>(1)</sup> ou Channels <sup>(2)</sup>	Visiteurs Uniques <sup>(3)</sup>	Couverture active <sup>(4)</sup> (en %)	Evolution du rang vs 1er trim. 2008
1	eBay *	10 177 000	36,0%	=
2	PriceMinister *	6 457 000	22,8%	=
3	La Redoute *	6 024 000	21,3%	=
4	Fnac *	6 016 000	21,3%	=
5	Amazon *	5 560 000	19,7%	=
6	voyages-sncf.com *	5 307 000	18,8%	+1
7	Cdiscount *	4 997 000	17,7%	-1
8	Orange E-Shop *	3 965 000	14,0%	+2
9	vente-privee.com *	3 887 000	13,7%	=
10	3 Suisses *	3 636 000	12,9%	-2
11	Pixmania *	3 146 000	11,1%	=
12	Rue du Commerce *	3 003 000	10,6%	=
13	Mistergooddeal *	2 271 000	8,0%	=
14	Brandalley.com *	2 213 000	7,8%	+18
15	Alapage *	2 170 000	7,7%	-1

\* Les sites adhérents à la Fevad sont signalés par un astérisque

En moyenne, près de 7 internautes sur 10 (66,9%) consultent chaque mois au moins l'un des sites ci-dessus.

Source : Médiamétrie//NetRatings – Panel France - Domicile et lieu de travail –  
- Catégories créées spécialement pour la FEVAD



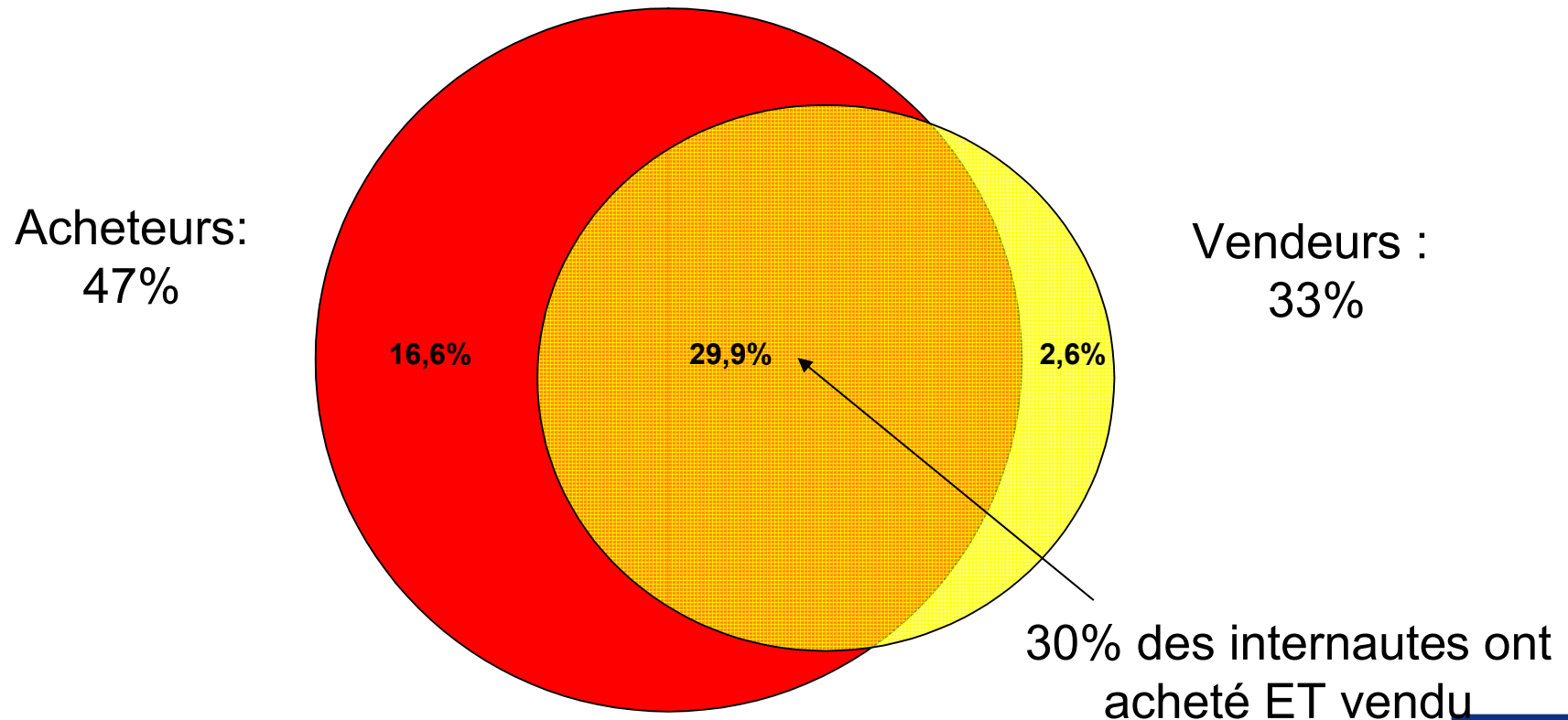
www.fevad.com

---

# La place du C to C dans le e-commerce ?

# 49% des internautes achètent / vendent entre particuliers

Q20 : Au cours des 6 derniers mois, avez-vous déjà acheté ou vendu sur des sites permettant de mettre en relation les particuliers pour la transaction de produits neufs ou d'occasion (ex : eBay, Price Minister, Paru Vendu, 2xmoinscher, La Centrale...)?



Base : ensemble des répondants (N=3152)

Source : Baromètre FEVAD-Médiamétrie//NetRatings sur les comportements d'achats des Internautes  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Juin 2008 -



# Les produits les plus vendus sur les plateformes de commerce entre internautes ?

---

# Les produits les plus vendus sur les plateformes de commerce entre internautes ?

Q21 : Quelles sont les catégories de produits que vous avez déjà achetées ou vendues via les sites mettant en relation des particuliers ?

<b>ACHATS</b> (% parmi acheteurs entre particuliers)	
<b>Produits Culturels</b>	53%
<b>Produits Techniques</b>	50%
<b>Habillement et Accessoires Homme/Femme/Enfant</b>	40%
<b>Jeux et Jouets</b>	34%
<b>Maison</b>	27%
<b>Hygiène/Beauté/Santé</b>	25%
<b>Voitures</b>	17%
<b>Voyage/Tourisme</b>	16%
<b>immobilier</b>	5%

Base : acheteurs entre particuliers (N=1462)

<b>VENTES</b> (% parmi vendeurs entre particuliers)	
<b>Produits Culturels</b>	42%
<b>Produits Techniques</b>	36%
<b>Habillement et Accessoires Homme/Femme/Enfant</b>	34%
<b>Jeux et Jouets</b>	27%
<b>Maison</b>	24%
<b>Voitures</b>	19%
<b>Hygiène/Beauté/Santé</b>	11%
<b>immobilier</b>	4%
<b>Voyage/Tourisme</b>	4%

Base : vendeurs entre particuliers (N=1021)

Source : Baromètre FEVAD-Médiamétrie//NetRatings sur les comportements d'achats des Internautes



www.fevad.com

# Top des sites marchands par univers (achat)

Classement	Sites	Pénétration d'achat
1		40%
2		36%
3		32%
4		31%
5		31%

Electronique Grand Public		
1		35%
2		18%
3		14%

Maison		
1		30%
2		27%
3		22%

Source : Baromètre FEVAD-Médiamétrie//NetRatings sur les comportements d'achats des Internautes  
 Copyright Médiamétrie//NetRatings - Juin 2008



www.fevad.com

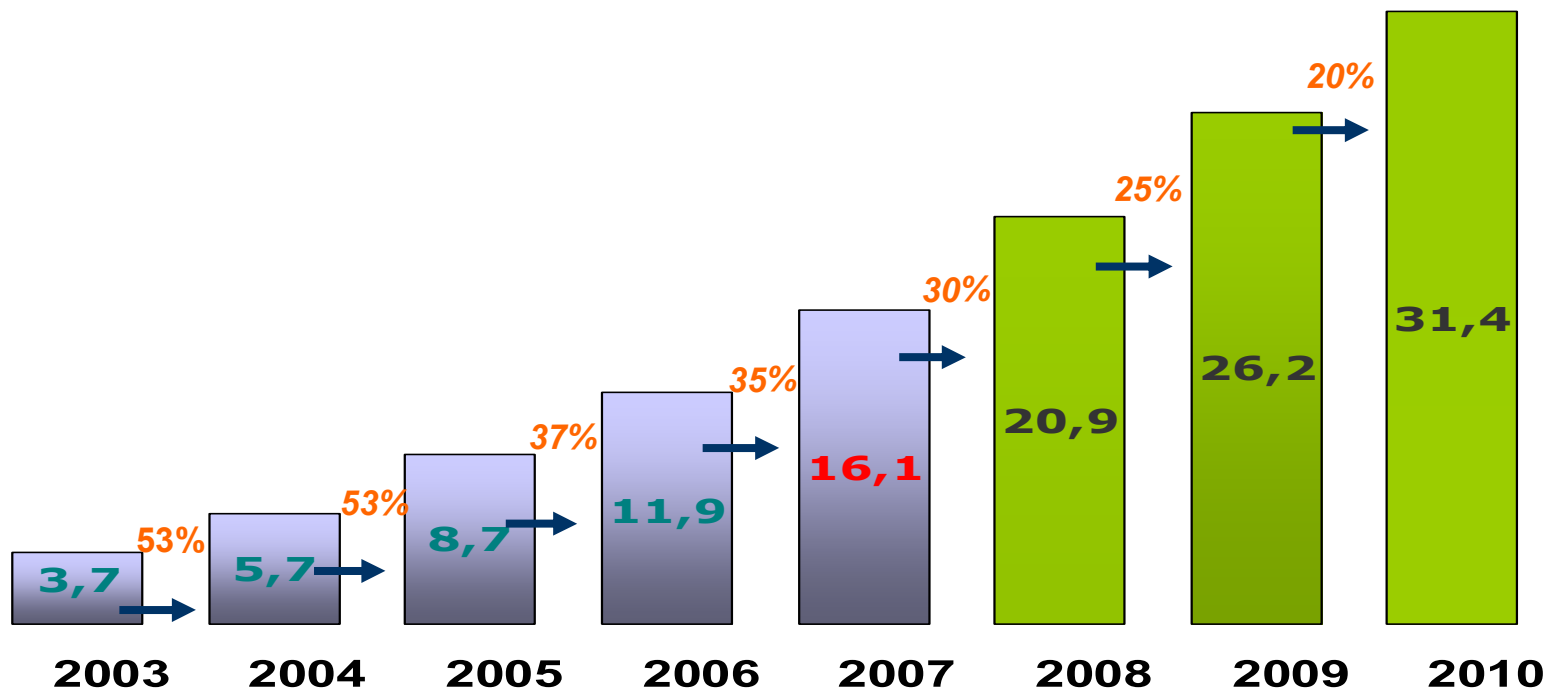
---

# Quel avenir pour le e-commerce en France?



# Les ventes sur internet devraient à nouveau doubler d'ici 2010

en milliards d'€



Source : iCE/FEVAD

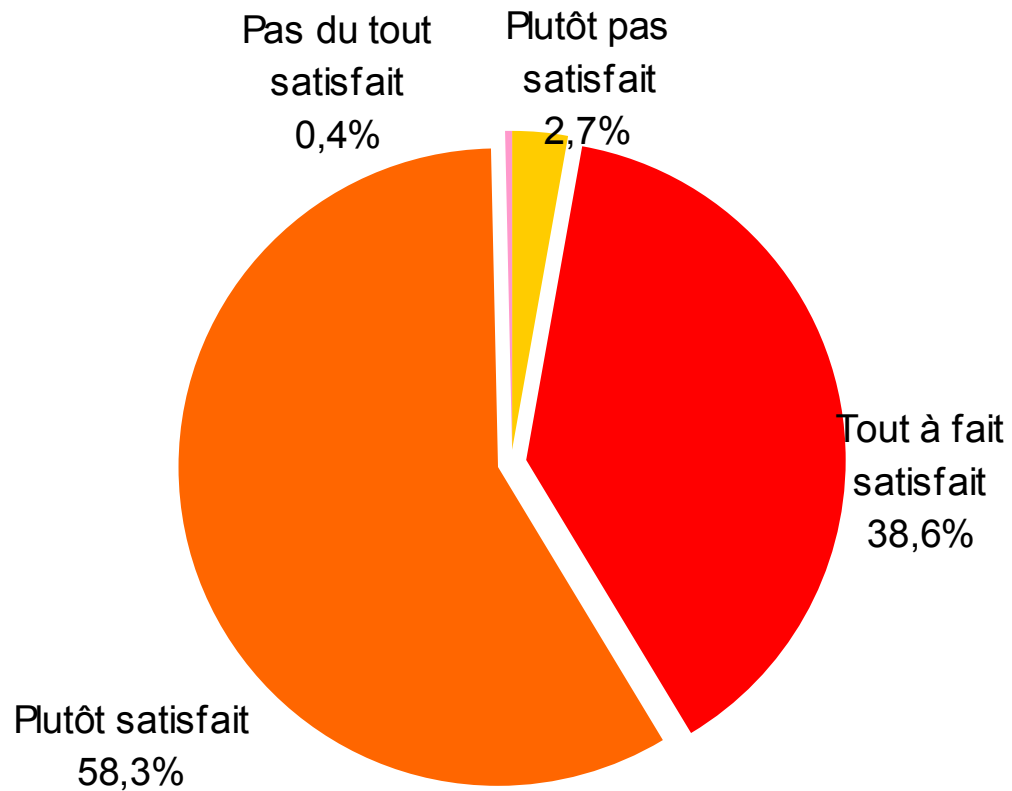


www.fevad.com

# Notamment grâce à un niveau de confiance élevé

Q27 : Enfin, d'une façon générale, en prenant en compte tous les aspects de la vente (livraison, délais, service après-vente....), diriez-vous que vous êtes satisfait des achats que vous avez réalisés au cours des 6 derniers mois sur Internet ?

## 97% de cyberacheteurs satisfaits



Source : Baromètre FEVAD-Médiamétrie//NetRatings sur les comportements d'achats des Internautes  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Juin 2008 -- Tous droits réservés



www.fevad.com

Base : cyberacheteurs (N=2897)

Fédération du e-commerce et de la vente à distance



La fédération du e-commerce  
et de la vente à distance

Merci pour votre attention

[retour](#)

